

REGULAMIN KONKURSU NA NAJAKTYWNIJSZĄ GRUPĘ REGIONALNĄ IPMA POLSKA W ROKU 2013

§ 1 Cel konkursu

Celem konkursu jest aktywizacja działalności oraz integracja grup regionalnych IPMA Polska.

§ 2 Czas trwania konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się 01.01.2013 r. i trwa do dnia 31.12.2013 r.
2. Ostateczne wyniki konkursu zostaną ogłoszone do 30 stycznia 2014 r.

§ 3 Zasady przyznawania punktów

Ustala się następujące wielkości punktów oraz zasady ich przyznawania:

Nr kryterium	Rodzaj aktywności	Liczba punktów	Kryteria przyznania
1	Spotkanie Grupy Regionalnej	100 + po 1 punkt za każdego uczestnika spotkania	Przesłanie do biura: 1. Programu spotkania 2. Listy obecności
2	Zorganizowanie konferencji (min. 40 uczestników)	500	Przesłanie do biura: 1. Informacji o konferencji wraz z programem celem jej upublicznienia wśród członków 2. Listy obecności z podpisami uczestników Organizatorem lub współorganizatorem konferencji <u>musi być</u> GR IPMA Polska Konferencja: czas trwania min. 3-6 godzin, min. 4 wystąpienia merytoryczne
3	Aplikant do nagrody PPEA	500	Złożenie przez firmę aplikacji w ramach PPEA i opłacenie należnych z tego tytułu opłat. Warunkiem przyznania punktów jest zgłoszenie aplikanta przez Grupę Regionalną do biura IPMA.
4	Publikacje członków GR	100	Za każdy artykuł. Odniesienie do IPMA i wskazanie, że autor jest członkiem IPMA musi znaleźć się w treści artykułu. Artykuł musi dotyczyć zarządzania projektami. Punkty zostaną przyznane GR, do której przynależność

			autor artykułu zgłosił w deklaracji członkowskiej lub na stronie IPMA.pl Za publikację nie można otrzymać więcej niż 300 punktów. Za artykuł uważa się tekst mający, co najmniej 1800 znaków ze spacjami. Artykuł musi być przesłany do biura IPMA.															
5	Liczba członków z opłaconą składką na dzień zakończenia konkursu		Punkty przyznawane: 1. W przypadku członków indywidualnych za każdą osobę z opłaconą składką członkowską¹ za rok 2013 zgodnie z obowiązującym regulaminem – 1 osoba = 1 punkt 2. W przypadku członków instytucjonalnych za każdą organizację z uregulowaną składką członkowską zgodnie z poniższą tabelą: <table><tr><th>Liczba pracowników</th><th>Roczna opłata</th><th>Liczba punktów</th></tr><tr><td>0 - 20</td><td>500 PLN</td><td>5</td></tr><tr><td>21 - 100</td><td>1000 PLN</td><td>10</td></tr><tr><td>101 - 1000</td><td>1500 PLN</td><td>15</td></tr><tr><td>powyżej 1000</td><td>2000 PLN</td><td>20</td></tr></table>	Liczba pracowników	Roczna opłata	Liczba punktów	0 - 20	500 PLN	5	21 - 100	1000 PLN	10	101 - 1000	1500 PLN	15	powyżej 1000	2000 PLN	20
Liczba pracowników	Roczna opłata	Liczba punktów																
0 - 20	500 PLN	5																
21 - 100	1000 PLN	10																
101 - 1000	1500 PLN	15																
powyżej 1000	2000 PLN	20																

§ 4 Nagrody w konkursie

1. Nagrody w konkursie są nagrodami pieniężnymi przyznawanymi danej grupie regionalnej z przeznaczeniem ich na jej działalność.
2. Dla zwycięskich Grup Regionalnych przewidziane są następujące nagrody:
 - a. I miejsce - 4000 zł
 - b. II miejsce - 3000 zł
 - c. III miejsce - 2000 zł
 - d. IV miejsce – 1000 zł
3. Nagrody przyznane w niniejszym konkursie zasilają budżet grup w roku 2014.
4. Środki zostaną udostępnione w ciągu 14 dni od ogłoszenia wyników konkursu, nie później niż do 15 lutego 2014 r.

§ 5 Informacje o konkursie

1. Regulamin konkursu będzie opublikowany na stronie IPMA Polska www.ipma.pl w zakładce Grupy Regionalne.
2. Częstkowe wyniki konkursu będą publikowane w dwumiesięcznych odstępach na stronie IPMA Polska www.ipma.pl w zakładce Grupy Regionalne, w ciągu 10 dni roboczych miesiąca następnego.

¹ Za członka z opłaconą składką uważa się osobę: 1) która opłaciła składkę członkowską za rok 2013, 2) która nabyła tytuł członka z racji zdanego egzaminu IPMA w roku 2013 i wypełniła deklarację członkowską.

3. Odpowiedzialnym za publikację wyników jest Biuro IPMA.
4. Podstawą do wyliczenia punktów będą informacje przesłane przez Zarządy poszczególnych GR po wydarzeniach oraz zgromadzone przez Biuro IPMA.

§ 6 Przepisy końcowe

1. Uwagi i sugestie dotyczące konkursu należy kierować na adres marketing@ipma.pl
2. Wszystkie skargi i zastrzeżenia Grup Regionalnych dotyczące konkursu należy kierować na adres marketing@ipma.pl
3. Skargi i zażalenia są rozpatrywane przez Zarząd IPMA Polska.
4. Od decyzji Zarządu nie przysługuje odwołania.

