

**zamieszczania ogłoszeń na witrynie internetowej IPMA Polska,  
przez podmioty posiadające status członka instytucjonalnego Stowarzyszenia.**

Warszawa, 11 sierpnia 2012 r.

**§ 1**

**Cel i definicje**

1. Regulamin niniejszy dotyczy zasad publikowania ogłoszeń i informacji dotyczących działalności podmiotów posiadających status członka instytucjonalnego IPMA Polska w obszarze zarządzania projektami.
2. Ilekroć w niniejszym regulaminie jest mowa o:
  - a. IPMA Polska - należy przez to rozumieć Stowarzyszenie IPMA Polska z siedzibą w Warszawie, 02-516, ul. Starościńska 1b lok. 3.
  - b. Podmiocie - należy rozumieć organizację posiadającą status członka instytucjonalnego w IPMA Polska i spełniającą warunki opisane w § 2 Regulaminu.
  - c. Ogłoszeniach i Informacjach - należy rozumieć przygotowany przez podmiot opis organizowanego wydarzenia tj. w szczególności konferencji, spotkania, seminarium, szkolenia, studiów podyplomowych, innych inicjatyw z dziedziny zarządzania projektami.
  - d. Regulaminie – należy przez to rozumieć niniejszy dokument.

**§ 2**

**Podmioty uprawnione do zamieszczania ogłoszeń**

Podmiotami uprawnionymi do umieszczania Ogłoszeń i Informacji są: osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, spółki, stowarzyszenia, fundacje oraz inne organizacje spełniające łącznie następujące warunki:

- a. Na dzień wypełnienia zgłoszenia posiadają statut członka instytucjonalnego.
- b. Nie zalegają z opłatą składki członkowskiej na rzecz IPMA Polska.
- c. Ich działalność nie jest sprzeczna z misją, wizją i celami rozwoju IPMA Polska.

**§ 3**

**Zasady zamieszczania ogłoszeń**

1. Podmiot zamierzający umieścić Ogłoszenie lub Informację o prowadzonym/organizowanym przez siebie wydarzeniu wysyła przygotowaną informację do biura IPMA Polska na adres [biuro@ipma.pl](mailto:biuro@ipma.pl).
2. Ogłoszenie lub Informacja otrzymana przez IPMA Polska jest weryfikowane i akceptowane przez osobę z Biura IPMA Polska odpowiedzialną za marketing. W przypadku wątpliwości co do zgodności treści merytorycznej z misją, wizją i celami działania IPMA Polska, treść ogłoszenia jest konsultowana z członkiem Zarządu odpowiedzialnym za marketing.
3. Po otrzymaniu i weryfikacji Ogłoszenia lub Informacji, Biuro IPMA Polska w ciągu 5 dni roboczych publikuje otrzymaną wiadomość na stronie IPMA Polska: [www.ipma.pl](http://www.ipma.pl), w zakładce „EDUKACJA I SZKOLENIA”.
4. IPMA Polska zastrzega sobie prawo do odmowy publikacji informacji lub usunięcia opublikowanego wcześniej Ogłoszenia lub Informacji.
5. W przypadku pozytywnej weryfikacji, Informacje i Ogłoszenia publikowane są w kolejności nadesłania.



6. Jeden podmiot w ciągu jednego miesiąca kalendarzowego nie może zamieścić więcej niż 3 Ogłoszenia lub Informacje.
7. Przygotowana ze strony członka instytucjonalnego informacja powinna zawierać co najmniej: nazwę lub tytuł wydarzenia, grupę docelową, opis wydarzenia, datę wydarzenia, dane teleadresowe organizatora wraz z adresem i numerem kontaktowym, datę rozpoczęcia i zakończenia publikacji.
8. Informacje i Ogłoszenia zamieszczone na stronie IPMA Polska promowane będą wśród wszystkich członków IPMA Polska przy okazji rozsyłania newslettera w formie zapisu: *„Zapraszamy do zapoznania się z aktualnymi ogłoszeniami i informacjami z dziedziny zarządzania projektami, przygotowanymi przez członków instytucjonalnych IPMA Polska, dostępnymi na stronie [www.ipma.pl](http://www.ipma.pl)”*.

#### § 4

##### Płatności

Umieszczenie informacji na portalu IPMA Polska w liczbie określonej w § 3 ust. 6 jest bezpłatne, przy zastrzeżeniu że dany Podmiot spełnia warunki opisane w § 2.

#### § 5

##### Postanowienia końcowe

1. IPMA Polska udostępnia swoje strony internetowe członkom instytucjonalnym wyłącznie w zakresie i na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie.
2. IPMA Polska nie przewiduje rozsyłania przygotowanych przez członków instytucjonalnych Ogłoszeń i Informacji, przy pomocy innych kanałów komunikacji, w szczególności newslettera IPMA Polska.
3. IPMA Polska nie bierze odpowiedzialności za wiarygodność treści Ogłoszenia lub Informacji przygotowanej przez członków instytucjonalnych IPMA Polska, a także za jakość merytoryczną wydarzenia opisanego w Ogłoszeniu lub Informacji.
4. Fakt publikacji informacji o wydarzeniu na stronach IPMA Polska nie upoważnia podmiotu do wykorzystywania znaku IPMA Polska dla promocji wydarzenia.
5. Struktura zgłoszenia treści Ogłoszenia lub Informacji do publikacji na witrynie internetowej IPMA Polska zawarta jest w załączniku nr 1 do Regulaminu.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem podpisania przez Zarząd i zostaje opublikowany na stronie [www.ipma.pl](http://www.ipma.pl).
7. Wszelkie zmiany Regulaminu wymagają formy pisemnej.

Prezes Zarządu IPMA Polska

Leszek Staśto

Leszek Staśto Wiceprezes Zarządu IPMA Polska

Marek Zalewski

Marek Zalewski

Joanna Stalewska

Krzysztof Krzyżanowski

Michał Janas

**Karta zgłoszenia**  
**treści Ogłoszenia lub Informacji do publikacji na witrynie internetowej IPMA Polska**

I. Tytuł: „\_\_\_\_\_”

II. Treść merytoryczna Ogłoszenia lub Informacji:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

III. Grupa docelowa:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

IV. Data wydarzenia: \_\_\_\_\_

V. Dane organizatora:

Nazwa: \_\_\_\_\_

Adres pocztowy wraz kodem: \_\_\_\_\_

Telefon osoby do kontaktu: \_\_\_\_\_

E-mail osoby do kontaktu: \_\_\_\_\_

Adres strony internetowej: \_\_\_\_\_

VI. Data rozpoczęcia publikacji: dd-mm-rrr \_\_\_\_\_

VII. Data zakończenia publikacji: dd-mm-rrr \_\_\_\_\_

Wysłanie poniższego formularza na adres [biuro@ipma.pl](mailto:biuro@ipma.pl) jest równoznaczne z akceptacją regulaminu z dnia 11 sierpnia 2012 roku o zamieszczaniu ogłoszeń na witrynie internetowej IPMA Polska przez podmioty posiadające status członka instytucjonalnego Stowarzyszenia.

