

ORDYNACJA WYBORCZA
do władz Stowarzyszenia IPMA Polska
na kadencję 2013 – 2015

§ 1. Przepisy wstępne

1. Niniejsza ordynacja została sporządzona dla potrzeb przeprowadzenia wyborów do władz Stowarzyszenia IPMA Polska na dwuletnią kadencję (na lata 2013 – 2015).
2. Ordynacja dotyczy wyborów na następujące funkcje określone w Statucie Stowarzyszenia:
 - a. Prezesa Zarządu Stowarzyszenia IPMA Polska,
 - b. Członków Zarządu Stowarzyszenia IPMA Polska,
 - c. Członków Komisji Rewizyjnej IPMA Polska.
3. Celem niniejszej ordynacji jest wprowadzenie dobrych praktyk związanych z trybem zgłaszania kandydatów do władz Stowarzyszenia, prezentacją ich kwalifikacji formalnych, doświadczenia oraz propozycji programowych.
4. W przypadku konfliktu zapisów pierwszeństwo przed zapisami Ordynacji ma Statut IPMA Polska oraz przepisy ustawy – Prawo o stowarzyszeniach i inne przepisy prawa polskiego.

§ 2. Zgłoszenia kandydatów

1. Kandydatem na stanowiska określone w par. 1 ust. 2 może być każdy członek Stowarzyszenia posiadający bierne prawo wyborcze.
2. Osoba kandydująca na stanowiska określone w par. 1 ust. 2 powinna zgłosić swoją kandydaturę do Biura IPMA Polska – osobiście lub na adres: biuro@ipma.pl (skan podpisanego kwestionariusza).
3. Termin zgłaszania kandydatur mija 30 września 2013r. o godzinie 15:00
4. Osoba zgłaszająca swoją kandydaturę wraz ze zgłoszeniem przesyła wypełniony kwestionariusz, według wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszej ordynacji.

§ 3. Publikacja informacji o kandydatach

1. Przesłane zgłoszenia kandydatów do władz IPMA Polska publikowane są przez Biuro IPMA Polska w formie specjalnie dedykowanego Newslettera wyborczego, wysyłanego drogą elektroniczną do członków IPMA Polska posiadających bierne lub czynne prawa wyborcze.
2. Przy opracowaniu Newslettera wyborczego stosowane będą następujące zasady:
 - a. zostaną w nim przedstawione wszystkie zgłoszone kandydatury,
 - b. Newsletter zostanie opracowany i wysłany w formacie pdf,
 - c. prezentacja kandydatur nastąpi w kolejności alfabetycznej,
 - d. dla każdego z kandydatów zostaną przeznaczone dwie strony Newslettera, zaś układ treści będzie identyczny dla każdego z kandydatów.
3. Wysyłka Newslettera wyborczego nastąpi w dniu 4 października 2013r. po zatwierdzeniu projektu Newslettera przez Zarząd (na posiedzeniu Zarządu lub w trybie obiegowym).
4. W przypadku każdego kandydata publikowane są:
 - a. zdjęcie kandydata w formacie jpg (150x150 pikseli),
 - b. wyrażenie zgody na kandydowanie na funkcję Prezesa Zarządu/Członka Zarządu i/lub Członka Komisji Rewizyjnej,
 - c. prezentacja kwalifikacji formalnych – wykształcenie, szkolenia, kursy, posiadane certyfikaty itp. – max. 1000 znaków,
 - d. prezentacja doświadczenia zawodowego – max. 1000 znaków,
 - e. cele planowane do osiągnięcia w trakcie kadencji, zamierzenia programowe – max. 2000 znaków,
 - f. dane kontaktowe (adres e-mail, telefon).

§ 4. Kampania wyborcza

1. Każdy ze zgłoszonych kandydatów ma prawo do prowadzenia kampanii wyborczej, w tym przede wszystkim do prezentacji swojej osoby na spotkaniach organizowanych przez IPMA Polska i jej struktury terenowe (Grupy Regionalne) po wcześniejszym uzgodnieniu z organizatorem spotkania.
2. Organizator spotkania nie może odmówić kandydatowi prawa do zaprezentowania swojej osoby w trakcie spotkania. Może jednak ograniczyć jej wystąpienie poprzez narzucenie limitów czasowych w taki sposób, aby nie zakłócić przebiegu spotkania. Organizator spotkania zapewni przy tym równy dostęp do czasu wszystkim kandydatom obecnym podczas spotkania.
3. Zabrania się wykorzystywania do prowadzenia kampanii wyborczej środków będących w dyspozycji Grup Regionalnych oraz IPMA Polska. W szczególności zabrania się:
 - a. organizowania spotkań Grup Regionalnych, w trakcie których jedynym elementem będzie wystąpienia pojedynczego kandydata,

- b. finansowania z budżetu IPMA Polska lub budżetów Grup Regionalnych kosztów dojazdu oraz zakwaterowania kandydatów,
 - c. wykorzystywania do promocji pojedynczych kandydatów kanałów komunikacyjnych IPMA Polska w tym przede wszystkim strony internetowej Stowarzyszenia oraz newsletterów.
4. Zastrzeżenia określone w par. 4 ust. 3 dotyczą w równej mierze kandydatów, co obecnych członków władz Stowarzyszenia oraz przewodniczących i członków rad Grup Regionalnych.

§ 5. Wybory

1. Wybory do władz Stowarzyszenia IPMA Polska odbędą się w dniu 25 października 2013 roku. podczas Nadzwyczajnego Walnego Zebrania Delegatów na zakończenie Konferencji IPMA Polska. Termin wyborów może ulec zmianie w przypadku zwołania wyborczego Walnego Zebrania Delegatów w innym terminie.
2. Walne Zgromadzenie Delegatów IPMA Polska może podjąć uchwałę o przeprowadzeniu przed wyborami prezentacji poszczególnych kandydatów na forum Walnego Zgromadzenia.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. Formalne wyrażenie zgody na kandydowanie, a także oficjalne zgłoszenie kandydatur do władz Stowarzyszenia będzie możliwe jedynie podczas wyborczego Walnego Zebrania Delegatów.
2. Podczas Walnego Zebrania Delegatów możliwe będzie zgłaszanie innych kandydatów niż zgłoszeni w trybie przedstawionym w niniejszej Ordynacji.
3. Tekst niniejszej Ordynacji zostanie przesłany drogą elektroniczną wszystkim członkom IPMA Polska posiadającym bierne lub czynne prawa wyborcze w terminie 7 dni od podjęcia przez Zarząd uchwały o przyjęciu Ordynacji wyborczej oraz dodatkowo opublikowany na stronie ipma.pl/wybory2013. Dodatkowo na 7 dni przed terminem określonym w § 2 ust. 3 zostanie wysłany specjalnie dedykowany newsletter (nie zawierający innych wiadomości) przypominający o możliwości zgłaszania kandydatur do władz Stowarzyszenia.
4. Pozostałe zasady wyboru Władz Stowarzyszenia reguluje Statut IPMA Polska.

**Kwestionariusz kandydata w wyborach
do władz Stowarzyszenia IPMA Polska
Kadencja 2013 – 2015**

Imię i nazwisko		Zdjęcie kandydata
Adres e-mail		
Telefon kontaktowy		
Oświadczam, iż wyrażam zgodę na kandydowanie na funkcję:		
☐		☐
Członka Zarządu IPMA Polska (w tym Prezesa Zarządu)		Członka Komisji Rewizyjnej IPMA Polska
Kwalifikacje formalne wykształcenie, szkolenia, kursy, posiadane certyfikaty itp. (max. 1000 znaków ze spacjami)		
Doświadczenie zawodowe (max. 1000 znaków ze spacjami)		

Cele planowane do osiągnięcia w trakcie kadencji, zamierzenia programowe
(max. 2000 znaków ze spacjami)

Wyrażam zgodę na prezentację mojego adresu e-mail członkom Stowarzyszenia IPMA Polska w trakcie procesu wyborczego do władz Stowarzyszenia (**TAK / NIE**)

Wyrażam zgodę na prezentację mojego numeru telefonu członkom Stowarzyszenia IPMA Polska w trakcie procesu wyborczego do władz Stowarzyszenia (**TAK / NIE**)

Data i podpis kandydata (czytelny)