

Warsztaty Young Crew Warszawa 26.10.2013

Organizatorzy

IPMA[»]

international
project
management
association
POLSKA

International Project Management Association Polska (IPMA Polska) jest organizacją zrzeszającą profesjonalistów oraz instytucje specjalizujące się w dziedzinie zarządzania projektami, portfelami i programami projektów. Nadrzędnym celem IPMA Polska jest rozwój dziedziny zarządzania projektami oraz umacnianie profesji kierownika projektu poprzez promowanie w społeczeństwie dyscypliny zarządzania projektami, a także wspieranie organizacji i osób wdrażających projektowe zarządzanie podmiotami gospodarczymi.

young crew

Young Crew Polska (YC) to grupa non-profit, działająca w ramach IPMA Polska. Celem YC jest integracja środowiska oraz promowanie wiedzy na temat zarządzania projektami. Organizacja jest miejscem wymiany doświadczeń, a także źródłem najbardziej aktualnych informacji na temat kierowania projektami. Young Crew to również Platforma Young Crew skupiająca koła naukowe z uczelni wyższych w całej Polsce.

Sponsorzy



Sofrecom
The Know-How Network

Deloitte.

Projekty to strategiczne
i nieodłączne elementy
naszego życia!

Idea → Plan → Action!



Polub
nas na
facebooku!



www.konferencja.ipma.pl/strona/young-crew

young crew

www.facebook.com/pages/Warsztaty-Young-Crew/498745343555905

www.ipma.pl/young-crew/projekty/warsztaty-yc/warsztaty-yc-2013

Jeżeli jesteś młodą, dynamiczną Osobą – studentem lub absolwentem i nie skończyłeś 35 lat.
Jeżeli jesteś ukierunkowany na ciągły rozwój i zawsze dążysz do doskonałości.
Jeżeli chcesz skutecznie zarządzać SOBĄ oraz Zespołem projektowym.
Jeżeli pragniesz zdobyć unikalne międzynarodowe kompetencje menedżerskie
to nie może Ciebie zabraknąć na VII edycji Warsztatów Young Crew 2013!

w tym roku

 Zapraszamy Ciebie na pełen doświadczeń, dyskusji, technik i pozytywnych emocji, intensywnie rozwijający event, bogaty w bezcenną wiedzę i zasady z obszaru Project Management, w tym metodyki Agile.

w tym dniu

 26 października – dowiesz się jak sprawnie kierować Zespołem, ominąć pomyłki związane z budżetowaniem oraz usłyszysz o najnowszych trendach i nowinkach z dziedziny Project Management na kolejne 10 lat.

w tym czasie

 8:00-18:00 – rozwiniesz sieć profesjonalnych kontaktów, poznasz sposoby kierowania relacjami, poszerzysz horyzonty o innowacyjne metody zarządzania projektami.

w tym gronie

 będziesz mieć wyjątkową okazję poznania i wymiany doświadczeń z uznanymi i doświadczonymi TRENERAMI-PRAKTYKAMI zarządzania projektami oraz Naszym energicznym i przedsiębiorczym TEAMEM Young Crew.

w tym mieście

 Warszawa – tegoroczna edycja zostanie przeprowadzona w dwóch równoległych blokach tematycznych.

Golden Floor Plaza
al. Jerozolimskie 123A
Piętro 15

Zdobądź unikalną wiedzę,
zyskaj cenne kontakty, poznaj
sprawdzone narzędzia i metody,
wprowadź nowe strategie, dołącz do nas
i zarejestruj się na naszej stronie:

konferencja.ipma.pl/strona/young-crew

Koszt uczestnictwa: 185zł brutto

Program

8:00 - 9:00 Rejestracja uczestników, powitanie

9:15 - 10:00 Tom Taylor, APM 

"Ten or more Misunderstandings about Project Budgeting"

10:15 - 11:00 Ewa Bołoczko 

„Dlaczego komunikacja w projekcie jest ważna?"

Doświadczenia z projektów w administracji centralnego szczebla"

Blok A

11:30-13:00 Martyniuk Daniel, Lachowicz Łukasz, Deloitte 

„Korzyści z wykorzystania metodyk zarządzania projektami, programami i portfelem projektów na przykładzie Turnieju EURO 2012 w Polsce"

14:00-15:30 Krzysztof Krzyżanowski, Michał Słupski, IPMA 

„Junior PM Survival"

16:00-17:30 Tom Taylor, APM 

"Looking Ahead - surfing, skiing, driving and possibly project management. A personal view of PM trends and fashions for the rest of the decade"

Blok B

Justyna Baranowska, Sofrecom 

„DRHEAM: Innowacyjna odpowiedź na kryzys"

Maciej Sowinski 

TotalJobs "Business Value Game"

Artur Kiełbowicz, Sofrecom 

„Znaczenie Biura Projektów. Jego udział w sukcesie całego przedsięwzięcia"

17:30-18:00

Zakończenie

Prelegenci - Opis tematów

9:15-10:00



Tom Taylor

Tom Taylor to doświadczony project manager z Wielkiej Brytanii. Prezes brytyjskiego stowarzyszenia zarządzania projektami Association for Project Management (APM), współzałożyciel organizacji Buro Four, dyrektor firmy dashdot i Profesor Wizytujący Uniwersytetu Salford. Tom Taylor znany jest jako: pewny siebie i energiczny mówca, prezenter, wydawca i autor wielu publikacji na temat innowacyjnego biznesu i nietypowych kwestii zarządzania, doświadczony i entuzjastyczny wykładowca i kierownik szkoleń, zdobywca nagród, bardzo doświadczony project manager, doradca, konsultant. Więcej informacji na stronach www.dashdot.co.uk oraz www.tomtaylor.info



"Ten or more Misunderstandings about Project Budgeting"

The iron triangle covers time, performance (including quality and scope) and budget.

Any misunderstandings in these key areas might cause confusion, crisis, embarrassment and worse.

Clarity and consistency would appear to be beneficial.

Obviously the project managers will be absolutely clear and consistent on such matters – well hopefully!

But the team members, clients and stakeholders might occasionally have different views, experiences and expectations.

This presentation will concentrate on Budget – some possible misunderstandings – how project managers might spot them – what they might do about them.

10:15-11:00

Ewa Bołoczko



Posiada wieloletnie doświadczenie w administracji publicznej, a konkretnie w realizacji projektów informatycznych o charakterze usprawnieniowym/biznesowym. Jej kompetencje skupiają się wokół zarządzania procesowego (BPMN), zagadnień dotyczących komunikacji wewnętrznej (intranety i wewnętrzne bazy wiedzy) i wdrażania systemów

informatycznych (zarządzanie dokumentacją elektroniczną, workflow, ITSM, MS Sharepoint, systemy do zarządzania projektami itp.). Praca zarówno w instytucjach państwowych, jak i biznesowych spowodowała, iż jest nie tylko doświadczonym project managerem, ale także doskonale rozumiejącym pracę administracji doradcą i konsultantem.

„Dlaczego komunikacja w projekcie jest ważna? Doświadczenia z projektów w administracji centralnego szczebla”

Jest wiele sposobów oceny działań komunikacyjnych w projekcie. Sprawdzenie, czy zaplanowana strategia działa i przynosi oczekiwane efekty, jest niezbędne zarówno na początku, jak i w trakcie realizacji każdego przedsięwzięcia. Konsekwencje braku komunikacji mogą być bardzo dotkliwe, z drugiej strony nie ma sensu prowadzić działań komunikacyjnych, które nie zaspokoją potrzeb uczestników projektu. Wiarygodne komunikaty przekazywane w odpowiedniej formie i czasie mogą zdziałać cuda. W jaki sposób zaplanować i zrealizować skuteczną strategię komunikacyjną? W jaki sposób nie przesadzić z ilością komunikatów? Kto ma być odbiorcą komunikacji? Jakie są największe trudności w realizacji strategii komunikacyjnych? Prezentacja odpowie na te pytania w oparciu o konkretne przykłady projektów wdrażanych w administracji publicznej.



Prelegenci - Opis tematów

Blok A



Daniel Martyniuk 

(Senior Menedżer w Deloitte Business Consulting) jest doświadczonym dyrektorem projektów, który od ponad 13 lat specjalizuje się w zwiększaniu efektywności realizacji projektów oraz wdrażaniem organizacyjnych metod i struktur ulepszenia zarządzania portfelem projektów w celu poprawienia ich przejrzystości, wyboru właściwych projektów do realizacji oraz optymalizacji wykorzystania ograniczonych zasobów. Doświadczenia Daniela obejmują wdrożenia wielu narzędzi zarządzania projektami i portfelem projektów (w tym CA ClarityTM PPM) dla organizacji rządowych, jak również firm z branży

bankowej oraz ubezpieczeniowej.

Daniel jest absolwentem programu International MBA (IMBA) w Schulich School of Business (York University w Toronto), posiada certyfikaty Project Management Professional (PMP®) oraz PRINCE2® Practitioner.

„Korzyści z wykorzystania metodyk zarządzania projektami, programami i portfelem projektów na przykładzie przygotowania do organizacji Turnieju EURO 2012 w Polsce”

„Wdrażanie i stosowanie tzw. „najlepszych praktyk” oraz sprawdzonych metodyk zarządzania projektami a również programami i portfelami projektów stało się standardem nie tylko w międzynarodowych korporacjach sektoru prywatnego, ale również w sektorze publicznym, nie tylko za granicą, ale również w Polsce. Pod koniec 2012 roku, Deloitte stanął przed zadaniem oszacowania korzyści wynikających z przyjętego przez rządową Spółkę PL2012 podejścia do zarządzania projektami.

11:30-13:00

Blok B

Justyna Baranowska 

Kierownik Obszaru Produktowego Zarządzanie Projektami w Firmie Sofrecom

„DRHEAM: Innowacyjna odpowiedź na kryzys”

A COMPLEX ENVIRONMENT

Companies today face must face exponentially increasing project complexity. In answer to this, many have evolved to matrix-based project/function organizations. This leads however to increasingly more human and technological interfaces.

As a result, uncertainty grows within projects, and significantly decreases the reactivity of an organization and its capacity to manage projects efficiently by taking the right strategic decisions.

THE MANAGERIAL CRISIS

Managing urgency, permanent crisis, disconnected hierarchies, frustration and lack of purpose at work: all these symptoms underscore the current managerial crisis.

The vertical and matrix organizational models are not capable of dealing with the challenges of increasing complexity.

THE APPROPRIATE ANSWER

To manage this complexity, DRHEAM offers a new management model, focused on developing human relations and creating value. The set of tools offered by the DRHEAM model provides a complete managerial process to manage complex projects.

Łukasz Lachowicz 



(Senior Konsultant w Deloitte Business Consulting) posiada ponad 5 letnie doświadczenie konsultingowe zdobyte podczas projektów strategicznych i optymalizacyjnych w obszarze IT, realizowanych dla branży bankowej, ubezpieczeniowej, energetycznej, e-commerce oraz dla sektora publicznego. Doświadczenia obejmują m.in. organizację, wsparcie i prowadzenie biura projektu podczas projektów wdrażania systemów informatycznych oraz łączenia spółek (Post Merger Integration), optymalizację metod zarządzania i bilansowania portfela projektów (w tym opracowanie modelu „scoringu” projektów), przeprowadzanie audytu projektu pod względem zgodności z metodyką PRINCE2, identyfikację i szacowanie korzyści wynikających z wdrożenia podejścia projektowego.

Prelegenci - Opis tematów

Krzysztof Krzyżanowski

Ekspert w zakresie reorganizacji firm, zarządzania projektami i programami, tworzenia biura projektów; zarządzania sytuacjami kryzysowymi, zmianami i ryzykiem; wdrażania i utrzymania efektywnego zarządzania procesowego; audytor systemów zarządzania jakością; zwolennik ciągłego doskonalenia: KAIZEN, TQM. Od trzech lat także wspiera organizacje w zarządzaniu strategicznym poprzez przekuwanie inicjatyw strategicznych w projekty i budowę portfeli strategicznych.



Maciej Sowinski

Agile coach i IT project manager z doświadczeniem w dużych międzynarodowych projektach realizowanych w zwinnym (Scrum, Kanban) i tradycyjnym (Prince2) podejściu. Pracował z wieloma rodzajami klientów, od polskich start-up'ów do międzynarodowych korporacji. W projektach koncentruje się na efektywności, dostarczaniu realnej wartości klientom i transparentności.



"Business Value Game"

Agile teams want to deliver maximum business value. That's easy if the Onsite Customer assigns business value to each story. But how does the Customer do that? How can you estimate business value? How do you decide between stories? How do you decide between projects? How do you decide between clients? This game gives you some simple business value estimation techniques that are "good enough" for everyday use. Teams of 'businesspeople' have to make plans for their development team. The goal of the game is to earn as much money as possible. We provide the clients and their wishes. We suggest the techniques to estimate business value. The rest is up to you.

Michał Stupski

Kierownik projektów, analityk i architekt oraz niezależny ekspert w zakresie organizacji i zarządzania projektami oraz wdrażania i utrzymania rozwiązań informatycznych. Zdobywał doświadczenie zarówno w małych i średnich przedsiębiorstwach, jak również w projektach korporacyjnych m.in. dla Grupy TP.



"Junior PM Survival"

Różne problemy młodych kierowników projektów. Jak im sprostać i jakich unikać.

Warsztat poświęcony będzie problemom, napotykanym na początku kariery w zarządzaniu projektami, zarówno w sytuacjach awansu jak i rozpoczęcia pracy jako PM.

Blok A

Blok B -->

14:00-15:30

Prelegenci - Opis tematów



Tom Taylor

"LOOKING AHEAD – SURFING, SKIING, DRIVING and possibly project management.

Are you looking ahead?

Are you interested in fashion and trends – in all things – and perhaps project management?

The thing about fashions is that it is never clear if they are: a passing fad which will never take off; or will for a while but then fade away; or be absorbed into the main stream losing their novelty and becoming common place.

You know you have options including: to be unaware; you can be aware but decide to ignore; you can disregard; you can acknowledge, accept or appreciate; you can decide to wait and see; you can adopt, grasp and exploit; you can direct and encourage others about the topic; and there may be more options.

This presentation will identify some of the fashions and trends which the presenter can see occurring now and possibly having influence for the rest of this decade.



Blok A



Blok B



Artur Kiełbowicz

Artur Kiełbowicz, Konsultant zarządzający w firmie R311 sp. z o.o. posiadający kilkuletnie doświadczenie projektowe, pracujący w projektach informatycznych jako analityk, architekt, szef wdrożenia. W projektach doradczych pełni rolę eksperta od procesów IT Governance (analizy, zarządzanie zmianą, metodyki wytwórcze oprogramowania).

Ma za sobą kilka wdrożeń różnych systemów klasy PPM (IBM Rational Portfolio Manager, CA Clarity, Compuware ChangePoint)). W projektach pełni najczęściej role: kierownik projektu, architekt rozwiązywania biznesowo-technologicznego, główny analityk, szef wdrożenia w przypadku wdrożeń systemów



"Znaczenie Biura Projektu (Project/Program Management Office) i jego udział w osiągnięciu sukcesu projektu"

- Dlaczego Biuro Projektu jest niedoceniane – zrozumienie roli i ważności PMO
- PMO – „prawa ręka” Kierownika Projektu i centrum dowodzenia
- Procedury PMO – zarządzanie ryzykiem i zdarzeniami, kontrola harmonogramu i budżetu, raportowanie, dokumentacja
- Znaczenie PMO dla skutecznej komunikacji projektu

16:00-17:30

Warsztaty Young Crew 2013

W tym roku Warsztaty Young Crew odbędą się w prestiżowym biurowcu usytuowanym przy jednej z głównych arterii Warszawy - Golden Floor Plaza (Millenium Plaza 15p.) - nowoczesny ośrodek w ścisłym centrum Warszawy (800 metrów od dworca Warszawa Centralna).



Golden Floor Plaza
al. Jerozolimskie 123A - Piętro 15